



## ESPERIENZE LAVORATIVE

### IRENE TEMPESTINI

#### SENIOR SEO COPYWRITER - MEDIA MANAGER - SOCIAL MEDIA MANAGER - GIORNALISTA

Le mie giornate trascorrono tra scrittura e mondo digital, musica, arti e tutto ciò che ruota attorno alla comunicazione. Sono giornalista iscritta all'Ordine Nazionale dei Giornalisti, Senior SEO Copywriter, Digital Marketer e Social Media Manager. Ho esperienze come project manager e mi occupo a 360° di creazione e sviluppo aziendale.

#### COMPETENZE CHIAVE

- Scrittura
- Giornalismo
- Copywriting
- SEO
- Social Media
- Wordpress
- Canva e programmi di grafica
- Montaggio video
- Comunicazione
- Addetto Stampa
- Digital
- Progettazione
- Crescita
- Creatività
- Office
- Tools

#### CONTATTI:

Email: ire.tempestini@gmail.com |  
info@irenetempestini.it

**Senior SEO Copywriter Suggestimente SRL**, da aprile 2023 a oggi. Freelance. Agenzia SEO e Digital Marketing di Milano, attiva in tutta Italia. Strategie, piani editoriali, analisi dei competitor, search intent, testi SEO.

**Social Media Manager Pistoia Blues Festival**, da febbraio 2024 a oggi. Creazione white e dark post. Gestione sponsorizzate.

**Social Media Manager Moonland Festival Sarzana**, da febbraio 2024 a oggi. Creazione di white e dark post. Gestione sponsorizzate.

**Media Manager Jean Paul Agambi Quartet**, band internazionale dell'etichetta False Idols di Tricky dei Massive Attack. Da giugno 2023 a oggi.

**Senior SEO Copywriter 7ADS (selezionata da Google tra le 30 migliori agenzie italiane)**, da luglio 2022 a febbraio 2024. Freelance. Azienda che opera nel settore del digital advertising. Scrittura di articoli per il blog aziendale (articoli, comunicati stampa, interviste indirette, casi studio, style guide aziendale).

**Senior SEO Copywriter Floop**, da luglio 2022 a febbraio 2024. Freelance. Azienda che opera nel settore del digital advertising. Scrittura di articoli per il blog aziendale (articoli, comunicati stampa, interviste indirette, casi studio, style guide aziendale).

**Realizzazione sito web e contenuti**  
aureliacampoloartista.it, giugno 2023

**Realizzazione sito web e contenuti**  
studiolegalemonicomonagheddu.it, gennaio 2022

**Founder e Direttore Responsabile testata culturale Zest.Today . Gestione delle pagine Social**  
2014 - ad oggi

- Testata iscritta presso il Tribunale di Pistoia
- Accreditata da Google News. Riconosciuta da uffici stampa, manager, promoter, artisti ed apprezzata in Italia e nel mondo.
- Collaborazioni importanti ed esclusive.
- Ricerca di talenti musicali e loro promozione. Rapporti quotidiani con artisti, manager, agenzie booking, etichette.
- Responsabile della gestione creativa e delle pubblicazioni
- Ideazione e stesura di articoli giornalistici SEO oriented

**Blogger per LeRosa** da gennaio 2022 a febbraio 2024. Scrittura di articoli SEO.



## RIEPILOGO PROFESSIONALE

■ **Giornalista** con esperienza come Addetta Stampa, redattrice di articoli per testate cartacee e digitali; direzione testate giornalistiche. Fondatrice e direttore del magazine ZestToday, che si occupa di Musica & More.

■ **Copywriter e digital strategist.** Capace di gestire i vari aspetti dell'ideazione di un piano editoriale. Esperta di articoli giornalistici, articoli SEO oriented, ma anche di ghostwriting, scrittura aziendale e messaggi di marketing.

■ Ho certificazioni e crediti formativi relativi al **Social Media Marketing**, alla **scrittura SEO** e al **Copywriting**. Gestisco i canali social di aziende, professionisti, enti e associazioni.

**P.IVA 02062390477**

**Giornalista per News48** diretto da Assunta Corbo da maggio 2022 ad oggi.  
Scrittura di articoli per la testata giornalistica News48.it

**Giornalista per Grandi Vini (rivista) e Grandivini.com**  
da gennaio 2023 a giugno 2023.  
Scrittura di articoli per il sito web.

**MasterClasses per I-Italianize You** da febbraio 2021 ad oggi. Lezioni online con le quali insegno la cultura italiana agli studenti americani.

**Giornalista testata Italia Economy**, cartacea e online, da maggio 2021 a ottobre 2022.

**Responsabile Comunicazione, Copywriter, Addetto Stampa e Social Media Manager** Mariangela Bartoloni designer gioielli - Firenze, FI 07/2020 - ottobre 2022. Per il brand Mariangela Bartoloni ho curato la comunicazione on e off line (progettazione, piano editoriale, calendario editoriale, presenza sui social, creazione dei contenuti). Mi occupavo anche delle vendite, del sito e-commerce e del piano di crescita.

**Consulente, Project Manager, Branding, Comunicazione, Addetto Stampa** Donna Dream - Butterfly Kiss e Spidermonkey - 06/2019 - 2023  
Consulente, Project manager, branding, sviluppo aziendale, responsabile comunicazione, azienda produttrice di moda.

**Digital Marketing, Content Creator, SMM, Addetto Stampa**  
Con9 srl 06/2019 - novembre 2021. Marketing specialist, Digital Marketing Specialist, Social Media Manager, Responsabile comunicazione per startup innovativa Con9 Srl, operante nel settore delle telecomunicazioni (Internet, centralini virtuali, cyber security, web presence).  
Ideazione contenuti creativi per il web, branding, sviluppo aziendale, ideazione materiale pubblicitario, branding e sviluppo clienti partner.  
■ Gestione sito web con stesura di articoli.  
■ Social media manager con ideazione di piani editoriali e contenuti creativi, web executive.



Studio e gestione di applicativi ideati per migliorare l'esperienza in rete degli utenti e delle aziende.

**Addetto Stampa, Copywriter, Digital Marketing, SMM, ContentCreator, Copywriter**

Paola Dondoli - Barberino Val D'Elsa, FI 06/2019 - 06/2020 Realizzazione di contenuti per blog, siti internet, magazine, radio, pagine social, rapporti con i media.

- Scrittura di headline, body copy e copy ad. Gestione di blog aziendale e creazione di contenuti in linea con il brand.
- Scelta dei media da utilizzare e realizzazione di contenuti coerenti, accattivanti e ottimizzati in ottica SEO.
- Gestione e supervisione delle varie fasi del progetto.
- Revisione di bozze e modifica di contenuti. Raccolta di informazioni e preferenze espresse dal cliente sul tipo di progetto da sviluppare.
- Realizzazione di contenuti pubblicitari di vario genere. Identificazione della popolazione target a cui destinare il messaggio pubblicitario.
- Progettazione e sviluppo di kit multimediali per iniziative e progetti
- Elaborazione e correzione di bozze di marketing, pubblicità e materiale per siti Web in grado di coinvolgere i clienti target e trasmettere le idee del marchio Paola Dondoli.

**Addetto Stampa, Copywriter, Digital Marketing, SMM, ContentCreator, Copywriter**

Paola Dondoli - Barberino Val D'Elsa, FI 06/2019 - 06/2020 Realizzazione di contenuti per blog, siti internet, magazine, radio, pagine social, rapporti con i media.

- Scrittura di headline, body copy e copy ad. Gestione di blog aziendale e creazione di contenuti in linea con il brand.
- Scelta dei media da utilizzare e realizzazione di contenuti coerenti, accattivanti e ottimizzati in ottica SEO.
- Gestione e supervisione delle varie fasi del progetto.
- Revisione di bozze e modifica di contenuti. Raccolta di informazioni e preferenze espresse dal cliente sul tipo di progetto da sviluppare.
- Realizzazione di contenuti pubblicitari di vario genere. Identificazione della popolazione target a cui destinare il messaggio pubblicitario.
- Progettazione e sviluppo di kit multimediali per iniziative e progetti
- Elaborazione e correzione di bozze di marketing, pubblicità e materiale per siti Web in grado di coinvolgere i clienti target e trasmettere le idee del marchio Paola Dondoli.

■ Sviluppo di campagne di mailing. Implementazione di strategie di marketing, con conseguente incremento della base clienti.

■ Valutazione e analisi iniziale del cliente per avviare il processo di ricerca.

■ Aggiornamento e formazione continua nelle materie trattate dalla cliente.

Pronta a raccogliere nuove sfide, porto entusiasmo e un solido bagaglio di esperienza nella promozione di aziende e nella gestione delle comunicazioni, dominando i media e i canali digitali in ogni loro aspetto. Creo contenuti coinvolgenti, sia promozionali che informativi, con un tocco creativo che lascia il segno.

Mi trovo a mio agio lavorando in team, ma sono altrettanto efficace e produttiva lavorando in autonomia. Il confronto non mi intimorisce e credo che il lavoro di squadra sia la chiave per raggiungere traguardi significativi. So adattarmi con flessibilità, mettendomi al servizio del progetto con dedizione, umiltà e un costante desiderio di imparare e migliorarmi.



**Copywriter, Digital Marketing Specialist,**  
**Comunicazione, SMM** azienda di moda Wendy Trendy  
srl - Prato, PO 07/2015 - 06/2019.

Marketing Specialist, Digital Marketing Specialist,  
Responsabile comunicazione, web executive,  
responsabile e-commerce e B2B. Wendy Trendy Srl è una  
delle più importanti realtà a livello internazionale  
nell'ambito del prêt-à-porter. Affiancamento alla  
creazione e successiva gestione e-commerce aziendale e  
B2B.

- Creazione dei contenuti per il sito aziendale,  
comunicati stampati pubblicati su media nazionali e  
internazionali.
- Chiamata in azienda per creare da zero, organizzare,  
gestire, dirigere, implementare il team di lavoro.
- Ho organizzato e seguito i set fotografici Pianificato e  
realizzato campagne sui social e sul web, campagne  
pubblicitarie sui media nazionali ed internazionali.
- Ho pianificato, organizzato e pubblicizzato eventi  
legati al brand, coinvolgendo noti testimonial musicali.
- Quotidianamente ho pianificato campagne mirate ad  
aumentare l'attenzione quindi l'awareness e  
l'engagement del brand per incrementare il fatturato.
- Ho progettato e seguito la realizzazione di cataloghi,  
brochure, materiale pubblicitario affiancando i grafici.
- Ho progettato e seguito le fasi necessarie alla  
creazione di siti web (b2b e b2c), occupandomi  
dell'upload dei contenuti secondo le tecniche SEO  
necessarie.
- Responsabile dei siti b2c e b2b e di tutto quello che  
ruota attorno alla vendita on line, per la quale ho  
utilizzato con profitto anche i canali social e le app di  
messaggistica, quali WhatsApp.
- Ho instaurato, coltivato e mantenuto nel tempo  
rapporti con clienti business e privati di Paesi Europei ed  
extra-europei.
- Ho gestito il sito B2B, inserito schede prodotti,  
programmato il follow up dei clienti.
- Per un anno ho sostituito una collega come addetta  
alle vendite on line per clienti business, ho gestito il  
processo dal primo contatto alla chiusura.
- Responsabile del personale, ho assunto e seguito  
l'operatività dei dipendenti.
- Stesura di piani editoriali, moodboard, contenuti e  
testi per i social, il sito e testate internazionali del settore  
cultura/moda.
- Ideazione di strategie di PR mirate a coinvolgere e  
influenzare il grande pubblico, permettendo il pieno  
raggiungimento degli obiettivi aziendali e l'incremento  
degli utili.

## CAPACITÀ

- Iscrizione all'Albo dei Giornalisti
- Creazione post, articoli, comunicati  
stampa, rassegne stampa, aggiornamenti  
status, pubblicazione e diffusione di  
contenuti sui social network.
- Quotidiana e continuativa stesura di  
articoli e testi professionali, scrittura  
creativa e SEO oriented.
- Gestione della timeline e della  
roadmap.
- Conoscenza e utilizzo di Windows, ios e  
Linux, Suite di Google, tool SEO, project  
management, grafica, video.
- Conoscenza del pacchetto Office
- Conoscenza dei social network per uso  
professionale, divulgativo, promozionale.



## LINGUE

ITALIANO: MADRELINGUA

INGLESE: INTERMEDIO AVANZATO

- Gestione degli account sui social media mediante la creazione di contenuti, l'interazione con i follower, il monitoraggio delle attività e l'esecuzione di ricerche sulle tendenze più attuali.

- Elaborazione di comunicati stampa e di materiali di comunicazione.

- Elaborazione di ricerche su bisogni, obiettivi, strategie di marketing, competitor e tendenze del settore al fine di gestire al meglio le presentazioni e la pianificazione delle PR.

- Implementazione di strategie di marketing, con conseguente incremento della base clienti.

- Gestione di un team di dipendenti, supervisionandone i processi di selezione, formazione e crescita professionale.

- Garanzia di elevati standard di servizio alla clientela, ascoltando con attenzione i dubbi dei clienti e fornendo risposte esaustive a eventuali domande.

Mia scelta quella di licenziarmi e accettare un'altra proposta di lavoro interessante e stimolante.

### **Addetta Stampa e Social Media Manager La Vigna**

**Rossa assoc. culturale** - 09/2015 - 09/2019

Addetta stampa de 'La Vigna Rossa', associazione culturale no profit riconosciuta da Dynamo Camp. Collaborazione terminata per inattività dell'Associazione.

- Gestione sito web dell'azienda

- Gestione dei canali social Responsabile della promozione delle attività svolte dall'organizzazione.

- Scrittura creativa e SEO oriented per il web e per la campagna pubblicitaria.

- Stesura dei comunicati stampa, scelta delle immagini, diffusione su quotidiani, riviste, canali televisivi, blog,radio, gestione interviste.

- Produzione Rassegna Stampa.

### **Addetto Stampa, Direttore, Responsabile**

**Comunicazione, Social Media Manager** GB Models

Agency - 11/2013 - 04/2015

GB Models Agency (agenzia moda, spettacolo, pubblicità)

- Direttore generale

- Addetta stampa

- Promozione

- Organizzazione eventi e casting

- Gestione sito web dell'azienda

- Gestione dei canali social Scrittura creativa e SEO oriented per il web e per la campagna pubblicitaria.

- Stesura dei comunicati stampa, scelta delle immagini, diffusione su quotidiani, riviste, canali televisivi, blog,radio, gestione interviste.

- Produzione Rassegna Stampa.



“  
Chi smette di  
apprendere smette  
di apprezzare la  
vita e finisce per  
annoiare se stesso  
e gli altri.

**Direttore, Addetto Stampa, Comunicazione, Social Media Manager Andiamo In Scena** - Pistoia, PT 09/2013 - 12/2014

Scuola di arti e musica "Andiamo in Scena" presso Teatro Verdi Montecatini Terme (PT).

- Direttore artistico
- Addetta Stampa
- Promozione, organizzazione, sviluppo
- Gestione sito web.
- Gestione canali social Scrittura creativa e SEO oriented per il web e per la campagna pubblicitaria.
- Stesura dei comunicati stampa, scelta delle immagini, diffusione su quotidiani, riviste, canali televisivi, blog, radio, gestione interviste.
- Elaborazione di ricerche su bisogni, obiettivi, strategie di marketing, competitor e tendenze del settore al fine di gestire al meglio le presentazioni e la pianificazione delle PR.
- Produzione Rassegna Stampa

**Direttore Responsabile Blog!** - Pistoia, PT 09/2012 - 01/2014.

Direttore responsabile testata giornalistica Blog (blognotizie.it, Blog Il Faro sulla Città, Blog N Braille, Notizie Verdi, Serendipity Magazine).

- General manager dell'azienda, con ruoli oltre che editoriali, anche dirigenziali, contatto con clienti, lavoro di segreteria,
- organizzazione, promozione e sviluppo aziendale. Realizzazione del sito dell'azienda editrice della testata, e gestione dello stesso
- Gestione dei social aziendali Per l'azienda editrice, che lavora nell'ambito pubblicitario e di organizzazione eventi, ho svolto mansioni di addetta stampa, organizzazione, direzione, contatti clienti, promozione, sviluppo.
- Quotidiana scrittura creativa e SEO oriented per il web. Stesura dei comunicati stampa, scelta delle immagini, diffusione su quotidiani, riviste, canali televisivi, blog, radio per informare sulle attività e gli eventi organizzati dall'azienda e promuovere gli stessi.
- Produzione Rassegna Stampa. Redattrice, Articolista Blog! - Pistoia, Pistoia 06/2009 - 11/2012
- Redattrice testata giornalistica 'Blog'
- Articolista
- Gestione del sito web del quotidiano on line Blognotizie.it
- Scrittura creativa e SEO oriented per il web. Esperienze di impaginazione periodici cartacei, lavoro di segreteria, contatto con clienti, sviluppo aziendale, promozione .



Esperienze di impaginazione periodici cartacei, lavoro di segreteria, contatto con clienti, sviluppo aziendale, promozione

**Addetto Stampa, Comunicazione** Sarebbe Stato Facile - Toscana, Toscana 03/2011 - 12/2013

Addetta stampa del film "Sarebbe Stato Facile"(al cinema nel settembre 2013).

- Gestione contatti stampa nazionali, stesura comunicati, gestione sito web e social networks
- Scrittura creativa e SEO oriented per il web e per la campagna pubblicitaria
- Organizzazione varie conferenze stampa sul territorio nazionale, stesura dei comunicati stampa, scelta delle immagini, diffusione su quotidiani, riviste, canali televisivi, blog,radio, gestione di interviste.
- Contatti con sponsor, organizzazione set, contatto diretto e costante con la produzione.
- Lavoro svolto tra la Toscana, Roma e Milano, per il regista e per la casa di produzione cinematografica Mediterranea Production.
- Produzione Rassegna Stampa. Organizzazione, pre produzione, addetta stampa Video Clip - Pistoia, Pistoia 01/2013 - 02/2013 Organizzazione, pre-produzione, promozione e addetta stampa videoclip musicale "Io mi perderò, Big Ones feat. Maurizio Solieri, uscito in anteprima esclusiva su Max Gazzetta
- [Http://max.gazzetta.it/musica/2013-04/045musica%b%big-ones-solieri-401386489473.shtml](http://max.gazzetta.it/musica/2013-04/045musica%b%big-ones-solieri-401386489473.shtml)
- Stesura dei comunicati stampa, scelta delle immagini, diffusione su quotidiani, riviste, canali televisivi, blog,radio,gestione interviste.
- Supporto all'event manager nella scelta e nell'allestimento della venue.
- Supporto all'event manager nella gestione dei rapporti con partner e fornitori.
- Produzione Rassegna Stampa.

**Addetto Stampa, SMM, Copywriter, Content Creator**

Expo Motori - Pisa, Pisa 01/2011 - 08/2012

Addetta stampa e promozione VII e VI edizione Expo Motori Pisa

- Gestione contatti stampa nazionali, stesura comunicati
- Gestione sito web e social networks Scrittura creativa e SEO oriented per il web e per la campagna pubblicitaria
- Organizzazione conferenze stampa Contatto con associazioni, sportivi, personaggi famosi, istituzioni, agenti, clienti. Organizzazione concerti.
- Scelta delle immagini, diffusione su quotidiani, riviste, canali televisivi, blog,radio.
- Produzione Rassegna Stampa.



**Inviata Radio Bruno Toscana** 01/2011 - 07/2012

Inviata Giornale Radio per Radio Bruno Toscana

**Addetto Stampa, SMM, Copywriter, Content Creator**

Nuova Kros Srl - Pisa, Pisa 01/2009 - 12/2011

Addetta stampa e promozione eventi organizzati da Nuova Kros, tra cui fiere e concerti.

- Gestione contatti stampa nazionali
- Stesura comunicati
- Gestione sito web e social networks Scrittura creativa e SEO oriented per il web e per la campagna pubblicitaria
- Organizzazione conferenza stampa Contatti con associazioni, artisti, personaggi del mondo dello spettacolo, istituzioni, agenti, clienti commerciali
- Scelta delle immagini, diffusione su quotidiani, riviste, canali televisivi, blog, radio
- Produzione Rassegna Stampa.

## ISTRUZIONE

Laurea in Lettere, indirizzo Storia e Tutela dei Beni Artistici, presso l' Università degli Studi di Firenze.

Laurea con lode e bacio accademico.

Scrittura, comunicazione, marketing, social media  
Vari corsi con certificazioni.

Corsi Formazione professionale continua per addetti al settore comunicazione, copywriting, digital marketing, SEO, Social Media, giornalismo, con partecipazione a corsi su scrittura, copywriting, scrittura creativa, scrittura persuasiva, SEO, social media, comunicazione con annesso superamento di test di verifica e attestati.

Diploma Magistrale Istituto Magistrale - Pistoia

## INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

- Creatività
- Curiosità
- Voglia di fare e mettermi in gioco
- Stacanovista, ma per niente noiosa e annoiata. Apprendo facilmente e mi piacciono le sfide.
- Viaggio, leggo molto, navigo sul web e ne studio le opportunità, mi godo i musei e i concerti, ascolto e cerco di trarre ispirazione dalle persone brillanti.
- Sono sempre alla ricerca di nuove idee. Il lavoro non mi spaventa.
- Di gavetta ne ho fatta tanta, partendo dalle mansioni più umili per arrivare ai vertici. Un percorso formativo a 360°, di cui sono molto fiera, ma che non credo finirà mai.